

## BASES DE PARTICIPACIÓN PARA LA COMPETICIÓN ESPAÑOLA “YOUNG LIONS MEDIA 2017”

**Havas Media** convoca la competición “YOUNG LIONS MEDIA 2017” dentro del marco de la promoción del talento y la creatividad de los jóvenes españoles.

“Young Lions” es una iniciativa promovida a nivel internacional que, a través del representante oficial español SCOPEN, da cabida a equipos españoles en esta competición.

Havas Media como patrocinador oficial y exclusivo de esta competición es la encargada de convocar el proceso de selección de la pareja española para optar a la competición internacional de esta disciplina, “Media”, que premia el mejor uso creativo de los medios.

La pareja ganadora representará a España en el concurso internacional “Young Lions Competition Media” de Cannes Lions Festival 2017 que se celebrará el próximo mes de junio en la ciudad de Cannes (Francia).

### 1. Quién, cómo, dónde y cuándo concursar

#### Quién

- Pueden participar jóvenes con contrato laboral en cualquier agencia de medios o en departamentos de medios de agencias de publicidad, con sede en España, con nacionalidad española o residentes en España y con edades comprendidas entre 18 y 30 años (nacidos el o después del 25 de junio de 1986).
- Participación por equipos de 2 personas.
- Imprescindible: nivel alto de inglés, tanto hablado como escrito.
- Obligatoriedad por parte de los dos miembros de los equipos finalistas de asistir a la sesión presencial de presentación de trabajos seleccionados para la selección de la pareja ganadora. Esta sesión tendrá lugar el jueves 18 de mayo de 2017 en las oficinas de Havas Media en Madrid.
- Obligatoriedad por parte de los dos miembros del equipo ganador de asistir a los eventos indicados en el calendario de fechas siguiente:
  - Rueda de Prensa presentación ganadores: jueves 18 mayo 2017
  - Festival Cannes Lions (Cannes, Francia): 17 al 24 de junio de 2017 donde participarán en la competición internacional “Young Lions Media”
  - Gala Cannes Lions Palmarés Español 2017: mes de febrero 2018

## Cómo

- El periodo de inscripción de equipos se **abrirá el lunes 03 de abril de 2017 y se cerrará el viernes 28 de abril de 2017 a las 19:00 horas.**
- No se aceptarán inscripciones de equipos fuera del deadline indicado anteriormente.
- Para inscribirse es necesario cumplimentar el **formulario de inscripción online** contenido en la web: <http://canneslionsspain.com/young-lions-media/>
- Los participantes tienen que presentarse en **equipos de 2 personas.**
- Todos los inscritos que cumplan los requisitos establecidos en las bases recibirán en su e-mail un **código de identificación** por equipo con el que más adelante identificarán su trabajo para garantizar el anonimato. Este código se genera durante el proceso de inscripción.
- El derecho a concursar no tiene coste alguno.

## Dónde

- La competición española de “Young Lions Media” se celebrará de forma online y presencial:
  - **Fase de lanzamiento:** inscripción online de equipos participantes en la web y en los plazos indicados.
  - **Entrega de Briefing:** el briefing se enviará por email a todos los equipos inscritos que cumplan los requisitos.
  - **Entrega de trabajos:** los trabajos se colgarán en la dirección online que indique la organización y dentro de los plazos establecidos en bases.
  - **Presentación de trabajos finalistas:** los finalistas seleccionados serán convocados para presentar su trabajo de manera presencial a todos los miembros del jurado en Madrid en la fecha indicada en estas bases.
- Los participantes dispondrán de **48 horas** para responder al briefing que ponga a prueba sus capacidades. Sólo se admitirá un trabajo por equipo y deberá entregarse **en inglés.**
- Las parejas finalistas seleccionadas serán convocadas para asistir a la **fase final presencial** en las oficinas de Havas Media en Madrid, en la que presentarán al jurado sus

trabajos en inglés y con una duración máxima de 5 minutos. Todos los gastos derivados del traslado para asistir a esta sesión correrán por cuenta de los participantes.

- Una vez abierto el periodo de inscripción, los participantes podrán consultar en la web <http://canneslionsspain.com/young-lions-media/> el calendario completo con las fechas y plazos de la competición.

## Cuándo

- El briefing de la competición española "Young Lions Media" se enviará a todos los participantes por correo electrónico el viernes 05 de mayo de 2017 a las 13:00 h.
- Una vez entregado el briefing, las parejas participantes dispondrán de 48 horas para desarrollar sus trabajos y enviarlos subiéndolos al sitio online que indique la organización y antes del domingo 07 de mayo a las 13:00 h.
- El material subido deberá cumplir las normas detalladas en el briefing. El jurado revisará los archivos y determinará si cumplen los Requisitos y las Bases.
- No se aceptarán piezas presentadas fuera de la fecha y horarios indicados.
- La comunicación de los equipos finalistas se realizará vía email el martes 16 de Mayo.

## 2. El Briefing, formatos y entrega de las piezas

### Briefing

- El briefing de la competición española "Young Lions" en la categoría de Media (- **Mejor uso creativo de los medios** -) será escrito en inglés.
- El briefing será enviado por correo electrónico el **viernes 5 de mayo de 2017 a las 13:00 h.**
- Una vez enviado el briefing las parejas participantes dispondrán de **48 horas** para la realización del trabajo.
- En el caso de que, por causas ajenas a las Organización, hubiera algún retraso en el envío del briefing, este tiempo será compensado añadiéndolo al deadline de entrega de trabajos por parte de los participantes. En este caso se comunicaría el deadline definitivo a los participantes por correo electrónico.

## Presentación y Envío de trabajos

- El contenido de los trabajos se presentará **en inglés** y se ajustará al briefing, cumpliendo con los **criterios creativos y técnicos** así como de **formato** marcados en el mismo.
- Los trabajos de cada equipo estarán identificados únicamente con el **Código de identificación** asignado en la inscripción del concurso, para salvaguardar el anonimato de los participantes.
- Los trabajos se subirán a la **dirección online que indique la organización**.
- La fecha de envío del material **finaliza el domingo 07 de mayo de 2017** a las **13:00 h**.

### 3. El contenido de las piezas

Los participantes, al enviar su material, confirman haber obtenido por escrito los derechos, licencias y permisos de todas aquellas personas que hayan participado en la creación de material, confirman que sus materiales cumplen con estas Bases y que:

- (a) El contenido no es en ningún caso ofensivo, amenazante, difamatorio, peyorativo, calumniantes, ofensivo, obsceno o vulgar, y que no contiene ningún contenido inapropiado, indecente, sexual, profano o discriminatorio o que induzca a la violencia o el odio hacia una persona o grupo de personas, o que de cualquier otra forma no cumpla con el tema o el espíritu de este Concurso.
- (b) La pieza no incluye contenido o material ilegal o que vulnere la legislación local, provincial, comunitaria o nacional, o sea contrario a ésta, y que cumple con la normativa del territorio donde se ha generado.
- (c) La pieza no contiene ningún material o elemento que suponga publicidad, logotipos, marcas registradas o eslóganes de terceros o que indique de cualquier otra forma un patrocinio de una entidad comercial o que no encaje con el espíritu del Concurso, según lo determine el Organizador, a su única discreción.
- (d) El contenido es un trabajo original del participante no publicado que no contenga, incorpore o utilice de cualquier otra forma ningún contenido, material o elemento propiedad de terceros, excluidos los Logos Permitidos.
- (e) La pieza no contiene ningún contenido, material o elemento que vulnere los derechos de propiedad intelectual, tales como ideas, pensamientos, composiciones musicales, grabaciones sonoras, piezas audiovisuales o cualquier otro elemento creativo. O vulnere la privacidad de un tercero, excluidos los Logos Permitidos.
- (f) La pieza no sea ha inscrito previamente en ningún otro concurso ni ha recibido galardones o premios de cualquier tipo.

(g) La pieza no contiene nombres, parecidos, fotografías o cualquier otro elemento de identificación, total o parcialmente, relativos a personas vivas o muertas, sin su consentimiento.

(h) La pieza no incluye marcas registradas, logotipos o material con derechos de reproducción que no pertenezcan al participante (incluidos nombres de empresa, música fotografías, obras de arte o imágenes publicadas en páginas web, televisión, películas o cualquier otro medio de comunicación) o para cuyo uso el Participante no haya obtenido permiso previo, ni cualquier material que viole o infrinja como sea los derechos de terceros, incluidos, entre otros, derechos de reproducción, marcas comerciales, patentes, secretos industriales, logotipos, derechos contractuales o de licencia, derechos de imagen o privacidad, derechos morales o cualquier otro derecho de propiedad intelectual.

(i) La pieza no incluye amenazas de ningún tipo ni ningún contenido intimidatorio, de acoso o de mobbing.

(j) No viola la legislación local, provincial, autonómica o nacional, ni incorpora ningún contenido que anime a cometer algún delito ni incluya instrucciones para cometerlo.

(k) El hecho de participar en este concurso supone la aceptación de todas y cada una de las bases del mismo, así como la de las resoluciones que el jurado o la organización tomasen ante cualquier posible incidencia que tuviera lugar.

## 4. Premios y fallo del jurado

### Premios

- Hay un premio para la pareja ganadora que consistirá en la participación como equipo **representante de España en la competición internacional "Young Lions Media"** en el marco del Festival de Creatividad Cannes Lions 2017.
- El premio conlleva **2 pases a Cannes Lions Festival** para 7 días, traslado en avión a Niza, ida y vuelta, desde Madrid o Barcelona. (Los gastos derivados de otros trayectos si fueran necesarios correrán por cuenta de la pareja ganadora).
- Los ganadores podrán disfrutar de la **oferta completa** del Festival Cannes Lions 2017 los días que comprende su estancia como participantes en la competición "Young Lions Media".
- Durante la estancia en el Festival de Cannes, la pareja ganadora de la competición española deberá realizar una **crónica** diaria sobre su experiencia en la competición internacional y la asistencia al Festival que contendrá textos, imágenes, vídeos. Este contenido será utilizado por la Organización y por Havas Media.
- El premio no será canjeable por dinero.

## Comunicación de ganadores

- La pareja ganadora se anunciará el **jueves 18 de mayo de 2017** una vez finalizada la sesión de presentación de casos finalistas y la posterior deliberación del jurado.
- Esta sesión tendrá lugar en las oficinas de Havas Media en Madrid (Calle de Eloy Gonzalo nº 10).
- Además tanto los finalistas como la pareja ganadora serán publicados en la web [www.scopen.canneslionsspain.com](http://www.scopen.canneslionsspain.com)

## Jurado

El jurado estará compuesto por reconocidos profesionales del sector del marketing y la publicidad y se comunicará vía nota de prensa a los medios de comunicación del sector.

## 5. Autoría y Bases Legales

Mediante la inscripción en el concurso, los participantes afirman y garantizan la autoría original de sus trabajos, y que el material presentado por cada participante es de creación propia y no ha sido copiado, ni transformado total ni parcialmente de ninguna otra obra.

La participación en este Concurso implica la aceptación de estas Bases Oficiales.

## 6. Eliminación

Toda información falsa presentada en el marco de este concurso por cualquier participante relativa a identidad, dirección de correo postal, número de teléfono, dirección de email, propiedad de derechos, así como el incumplimiento de estas normas o similar, podría resultar en la eliminación inmediata del participante en este concurso.

## 7. Condiciones generales

- Será de aplicación la legislación local, provincial, autonómica y nacional.
- Los ganadores deben tener sus documentos de viaje en regla antes de la adquisición de billetes.
- Una vez se haya organizado el viaje no se podrá modificar, y de no seguir el participante el itinerario organizado, los Organizadores no tendrán obligación alguna de ofrecer al ganador un viaje alternativo.
- Los Organizadores se reservan el derecho de descalificar a cualquier participante si, en su juicio, creen de forma razonable que el participante ha intentado desvirtuar el funcionamiento legítimo del concurso con trampas, suplantación de identidad o prácticas incorrectas.

## 8. Derechos de Propiedad Intelectual

Los participantes por el mero hecho de participar en este concurso autorizan a la organización para que comuniquen las piezas por los canales que decidan. En estas piezas publicitarias, constará el nombre del autor o autores.

## 9. Publicidad

Al aceptar el premio, el ganador acepta que Havas Media, si lo desea, utilice su nombre y sus materiales con fines promocionales y publicitarios sin compensación adicional, a menos que lo prohíba la ley.

La participación en el concurso conlleva la cesión de los derechos de explotación por parte de los creadores de la idea a la institución/empresa/organismo.

## 10. Derecho de cancelación, modificación o descalificación

Si por la razón que fuere, el Concurso no se pudiese celebrar según lo planeado, incluidas presencias de virus informáticos, bugs, intervenciones no autorizadas, fraudes, fallos técnicos o cualquier otra causa que corrompa o afecte la administración, seguridad, equidad, integridad o funcionamiento apropiado del Concurso, los Organizadores se reservan el derecho a su juicio exclusivo de cancelar, terminar, modificar o suspender el Concurso. Los Organizadores se reservan el derecho de descalificar cualquier entrada que interfiera con el proceso de presentación de entradas o cualquier otra fase del Concurso o del Sitio del Concurso.

## 11. Indemnización

Dentro de los máximos permitidos por la ley, los participantes acuerdan mantener indemne a los Organizadores y sus filiales por cualquier responsabilidad, demanda, denuncia, daño o perjuicio, coste y gastos derivados de cualquier acto u omisión del participante y/o de cualquier incumplimiento de las presentes bases. Dentro de los límites de lo legal, los participantes acuerdan defender y mantener indemne a los Organizadores de cualquier procedimiento, demanda o acción legal derivada de (a) cualquier vídeo o material subido a la plataforma que infrinja cualquier derecho de reproducción, marca registrada, secreto comercial, patente o cualquier otro tipo de derecho de propiedad intelectual de cualquier persona, difame a cualquier persona o viole sus derechos de publicidad o privacidad; (b) una suplantación de identidad por parte del participante y en relación con el concurso; (c) el no cumplimiento de estas normas por parte del participante; (d) demandas presentadas por personas o entidades que no sean las partes signatarias de estas Bases, que tengan relación con el concurso; (e) cualquier mal funcionamiento o problema del Sitio del Concurso, (f) cualquier error en la colección, el procesamiento o la retención de introducción de información; o (g) cualquier error tipográfico o de otro tipo en la impresión, publicación o anuncio de los premios o los ganadores.