

SCOPEN



BASES DE PARTICIPACIÓN PARA LA COMPETICIÓN ESPAÑOLA YOUNG MARKETERS 2017

Las agencias de Omnicom, [DDB](#), [Grupo BBDO & Proximity](#), [Ketchum](#), [OMD](#), [PHD](#), [Porter Novelli](#) y [TRO](#), copatrocinadoras exclusivas de la 7ª Edición de la Competición Española Young Marketers, convocan esta competición en la que podrán participar todos los profesionales menores de 30 años (nacidos el o después del 25 de junio de 1986) que trabajen en los departamentos de marketing, publicidad o comunicación de empresas Anunciantes.

La participación es por parejas y se elegirá a los dos ganadores que formarán equipo durante la competición internacional Young Marketers que se celebrará el próximo mes de junio, del 17 al 24, en Cannes (Francia).

Además, los dos ganadores podrán asistir, invitados por las agencias copatrocinadoras del Grupo Omnicom, al Festival Cannes Lions 2017 y disfrutar del evento de comunicación y creatividad más importante de cuantos se celebran en el mundo.

El Festival ofrecerá toda la experiencia de vivir y respirar en primera persona toda su creatividad a través de seminarios, debates, conferencias, proyecciones, exposiciones de la mano de los grandes de la industria del marketing y la comunicación junto con la presencia de grandes marcas que compartirán con los asistentes sus mejores estrategias de marketing y comunicación. Las proyecciones y exposiciones de las mejores campañas de más de 90 países del mundo en once disciplinas diferentes. El premio consiste, además, en la inscripción de los dos ganadores españoles a Cannes Lions del 17 al 24 de junio de 2017, traslado en avión a Niza (o Marsella) y alojamiento durante los días que comprende la competición internacional de Young Lions Marketers 2017.

Las dietas y otros gastos de transporte correrán a cargo de los participantes.





1. REQUISITOS DE PARTICIPACIÓN

- Edad: 30 años o menos (nacidos el o después del 25 de junio de 1986).
- Trabajar actualmente en los departamentos de marketing, publicidad o comunicación de empresas anunciantes.
- La presentación de los trabajos deberá ser por parejas de profesionales de la misma empresa.
- Imprescindible nivel muy alto de inglés, tanto hablado como escrito.
- Disponibilidad para viajar y permanecer en Cannes (Francia) del 17 al 24 de junio de 2017 y además asistir a los eventos de Cannes Lions que SCOPEN realice en España (p.e.: Gala de Entrega Palmarés Español).

2. INSCRIPCIÓN

- **Periodo de inscripción entre el 10 de marzo y el 15 de abril de 2017.**
- No se aceptarán inscripciones de equipos fuera de estas fechas.
- Es requisito imprescindible la formalización de la inscripción en la web www.younglionsmarketers.com, rellenando todos los campos solicitados en la ficha de inscripción.
- Todos los inscritos recibirán en su e-mail un CÓDIGO DE IDENTIFICACIÓN por equipo con el que más adelante identificarán su trabajo para garantizar el anonimato. Este código se genera durante el proceso de inscripción. Sólo sirve para identificar a cada equipo.



3. JORNADA DE TRABAJO

- Las jornadas de trabajo tendrán lugar del 21 de abril al 23 de abril de 2017. Los participantes tendrán así dos días para preparar y subir sus trabajos.
- La organización pondrá a disposición de los participantes un briefing con todos los detalles que tendrán que plasmar en la presentación. Dicho briefing será enviado a los participantes el viernes 21 de abril a las 13h.
- El trabajo consistirá en la preparación de un briefing en formato PowerPoint de un máximo de 8 diapositivas, que debe estar destinado "imaginariamente" a su presentación ante una agencia.
- En el briefing se especificará la forma de subir los trabajos, con hora límite las 13.00 horas del día 23 de abril.

4. FALLO DEL JURADO

Un Jurado formado por profesionales de agencias y anunciantes será el encargado de votar la Lista Corta y posteriormente debatir sobre los trabajos finalistas para seleccionar a los dos representantes de España en la competición de Young Marketers de Cannes Lions 2017 quienes recibirán de las agencias copatrocinadoras el premio de esta convocatoria: traslado, alojamiento e inscripción al Festival Cannes Lions 2017.

La composición y el fallo del Jurado se conocerán públicamente en fechas posteriores a la jornada de trabajo.

Todos los participantes recibirán notificación del fallo del jurado.

Nota:

Todos los trabajos que se presentan a este concurso se utilizarán única y exclusivamente para elegir a la pareja ganadora de la competición española Young Marketers de Cannes Lions 2017 y para la promoción de la competición a través de los distintos canales que utilicen las agencias copatrocinadoras. El Jurado elegirá 5 finalistas que tendrán que hacer la presentación oral en inglés de su briefing ante el Jurado durante la reunión que se celebrará el 11 de mayo de 2017.