



## CALENDARIO YOUNG MARKETERS 2017

TAREA	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO
Periodo de Inscripción	inicio viernes 10	finalización sábado 15		
<b>FASE INICIAL</b>				
Envío Briefing		viernes 21 a las 13h		
Tiempo máximo de ejecución		48 horas		
Competición		V21 a las 13h al D23 abril a las 13h		
Participantes cuelgan propuestas		domingo 23 abril hasta las 13h		
<b>FASE JURADOS</b>				
Sesión Palmarés Presencial para Finalistas			jueves 11	
<b>FASE FINAL</b>				
Comunicación Ganadores			jueves 11	
FESTIVAL CANNES LIONS (Cannes, Francia)				S17 al S24